

XIX



Directores:
Emilio Torné (UAH)
Enrique Villalba (UC3M)

www.litterae.es



litterae.litterae@gmail.com

El diseño de la cultura

La *cultura* del diseño

26-27 noviembre 2015

Campus Puerta de Toledo

Salón de Grados

Universidad Carlos III de Madrid

Ponentes:

Pedro Álvarez

José M.^a Cerezo

Albert Culleré

Emilio Gil

Jesús Granada

Lucinda Morrissey

Raquel Pelta

Manuel Sesma

ORGANIZA



LITTERAE

Seminario sobre Cultura Escrita

Desde 1998

COLABORAN

- **Máster en Gestión Cultural**

Universidad Carlos III de Madrid

- Grupo de investigación **Historia Cultural / Litterae**
del Instituto de Cultura y Tecnología (UC3M)

- Asociación Litterae. Humanidades, Cultura y Sociedad

Entrada libre (hasta completar aforo) • Información: litterae.litterae@gmail.com • www.litterae.es

LITTERAE XIX será retransmitido en directo. Portal de Vídeos UC3M: bit.ly/litterae19

LITTERAE XIX

El diseño de la cultura. La cultura del diseño / 3

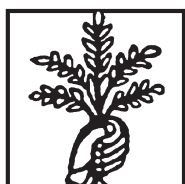
26 y 27 de noviembre de 2015

Campus Puerta de Toledo

Salón de Grados

Universidad Carlos III de Madrid

ORGANIZA



LITTERAE

Seminario sobre Cultura Escrita

Instituto de Cultura y Tecnología • Universidad Carlos III de Madrid

Directores:

Emilio Torné (UAH) y Enrique Villalba (UC3M)

Asesor: Emilio Gil (TAU diseño)

Comité organizador: María García Periñán (UC3M)

Eva de la Rocha (Familia Plómez)

Jesús Torné (Diseñador de interiores y gráfico)

COLABORAN

• Máster en Gestión Cultural

Universidad Carlos III de Madrid

• Grupo de investigación **Historia Cultural / Litterae**
del Instituto de Cultura y Tecnología (UC3M)

• Asociación **Litterae. Humanidades, Cultura y Sociedad**

INSCRIPCIÓN

La asistencia a todos los actos es libre

(hasta completar el aforo)

Para obtener un certificado de asistencia a LITTERAE XIX es necesario inscribirse el primer día a las 10,30 h y asistir a todas las sesiones.

LITTERAE XIX será retransmitido en directo:

Portal de Vídeos UC3M: bit.ly/litterae19

JUEVES, 27 de noviembre

11,00 Inauguración

11,30 Manuel Sesma (Universidad Complutense)
No son (sólo) letras, es política

12,30 *Descanso*

13,00 José M.^a Cerezo (cerezodesign)
Sí, pienso en blanco y negro

16,00 Lucinda Morrissey (Universidad Europea)
Diseñando mi vida; ¡de mayor, seré sostenible!

17,00 Jesús Granada (Fotógrafo)
Narrativa fotográfica de espacios culturales

18,00 *Descanso*

18,30 **Mesa redonda con los ponentes del día**

VIERNES, 28 de noviembre

11,30 Raquel Pelta (Universidad de Barcelona)
Diseñar con. Prácticas colaborativas en diseño

12,30 *Descanso*

13,00 Albert Culleré (Universidad Europea de Madrid)
**Identidad Pública: de la Polis a la Palestra
y del Ágora a la Academia**

16,00 Pedro Álvarez (Ideólogo. Oficina de diseño y marketing)
**La importancia de llamarse honesto.
Un diseño coherente para acercar la cultura**

17,00 Emilio Gil (TAU Diseño)
Lo que los diseñadores dicen

18,00 *Descanso*

18,30 **Mesa redonda con los ponentes del día**

INFORMACIÓN

litterae.litterae@gmail.com • www.litterae.es





26 y 27 de noviembre de 2015

Campus Puerta de Toledo. Salón de Grados. Universidad Carlos III de Madrid

Litterae. Seminario sobre Cultura Escrita • www.litterae.es • litterae.litterae@gmail.com

PONENTES

Pedro Álvarez

Diplomado en Administración de Empresas y licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales. En 1993, siguió un curso de diseño gráfico para profesionales impartido por Milton Glaser en la School of Visual Arts de Nueva York. Fundador de la agencia de servicios de publicidad Alcántara Asociados. En 1994, funda ODM Oficina de Diseño y Marketing. www.odmoficina.com. En 1997, combina su trabajo en España con formación y colaboraciones creativas con prestigiosos estudios de Nueva York. En 2003, funda Pancracio, una pequeña marca de chocolates de altísima calidad con un enfoque moderno en recetas y presentación. www.pancracio.com. Ha sido publicado en diferentes libros y colecciones, como: *Logo Lounge* (Rockport). *Communication Arts* (USA). *Retro Design* (Thames and Hudson). Y editados por Index Book: *Select* 2002, 2003, 2004, 2005, 2006 y 2008. *Made in Spain Logos*. *Made in Spain Identity*. *Just Labels*. *Eating & Desining*, entre otros.

Ha recibido distinciones como: Premio Empresario del Año, *La Voz de Cádiz* (2008). Premio Gaditano del Año, Onda Cero Radio (2008). Premio LAUS Bronce, packaging de la tónica INDI&CO (2012). *Award of Excellence*, *Communication Arts*, por INDI&CO (2013). Ha impartido clases y conferencias y participado en mesas redondas, entre ellas: Máster en Comunicación de Moda y Belleza VOGUE (Universidad Carlos III de Madrid, 2007-2010). Círculo de Bellas Artes (Madrid, 2008). Observatorio del Marketing de EL ECONOMISTA (Madrid, 2009). IE Business School, MBA (Madrid, 2012). Profesor invitado en *Creative Venture Entrepreneurship*. IED Master (Madrid, 2013-2015). Loyola University (Sevilla, 2014). IEDT Diputación de Cádiz (2014). Universidad de Cádiz, Fac. de Ciencias Económicas y Empresariales (2014 y 2015). Instituto Alemán de Comercio Internacional (Sevilla, 2015). Universidad de Córdoba, Fundación Cajasol (Córdoba, 2015).

<http://ideologo.com> • www.pancracio.com

José M.^a Cerezo

Diseñador gráfico especializado en identidad corporativa, diseño editorial y tipografía. Profesional desde 1975, fue director creativo de ACK Comunicación y director de arte del Grupo Anaya. En 1996, creó la fundición tipográfica digital Cajabaja, una de las primeras en España. Medalla al Mérito en el Diseño de Castilla-La Mancha 2010.

Estudió Historia del Arte en la UCM, aunque toda su trayectoria profesional la ha dedicado al diseño gráfico. Ha trabajado para editoriales (Anaya Touring, Biblioteca Nueva, Macmillan, RTVE...), empresas (Accenture, BP, Mahou San Miguel, Mapfre, Telefónica...) e instituciones (Canal de Isabel II, Cámara de Comercio Alemana, Ixex...), por señalar algunas.

Comisario del I Concurso Internacional de tipografía "Tipo-Q", Centro de Diseño de Castilla-La Mancha, 2006. De 1995 a 2006, fue profesor de tipografía en el IED y ha participado en cursos, jurados y mesas redondas.

De vez en cuando escribe algunas cosas, como estas: *Diseñadores en la nebulosa: El diseño gráfico en la era digital*. Madrid, 1997, 2ª 1999, 3ª 2002.

Tipografía 1999: el juguete se hace culto, en *Cuadernos Hispanoamericanos*, 591, 1999.

Dix ans à coups de souris, en *Étapes graphiques*, 47, 1999.

Con el arte a otra parte (O cómo acabar de una vez por todas con la cultura 'de diseño'), en *Arte¿?Diseño*, Anna Calvera (ed.). Barcelona, 2002.

Typeright or typewrite. Quince años de un napster tipográfico, 2002. <http://jamillan.com/celcere.htm>

Una historia a vuelo pluma de los tipos caligráficos, en *Caligr-Tipografía*, Pepe Gimeno, Valencia, 2002.

El Quijote, sus tipos y la fractura de la experiencia tipográfica española, en *dq madridquijote 2005-1605*, Madrid, 2007.

Tomás Vellvé, al pie de la letra, en *Pioneros*, Emilio Gil, Barcelona, 2007.

Jordi Blassi y el Museo de Cuenca, 2014.

<http://pionerosgraficos.com/2014/03/las-cuatro-sillas-del-maae-de-cuenca/>

portfolio: cerezodesign.com • twitter: @cerezozoom

Albert Culleré

Diseñador Gráfico. Consultor en Imagen Corporativa y Marca.

Graduado en Diseño Gráfico y Comunicación Visual por la Escuela Massana, adscrita a la Universidad Autónoma de Barcelona. Estudios de Historia del Arte y Grabado en el Instituto de las Artes del Libro de Barcelona. Ha diseñado y dirigido Programas Estratégicos de Diseño y de Identidad de Marca y Branding para España, Portugal y diferentes países de América Latina, como Argentina, Colombia y México. Entre los más destacados, Telefónica de España, Movistar, Iberia, Terra Networks, Deutsche Bank, Caixa Catalunya, NH Hoteles, Real Madrid, CEPESA, Agencia EFE, EPM, Banco de Galicia y Banco de Bogotá. Como experto en Marca Territorio, ha dirigido proyectos, entre otros, para las ciudades españolas de Zaragoza, Gijón, A Coruña y la región de Galicia, y para las ciudades colombianas de Medellín, Cartagena de Indias y Popayán.

Fundador y Socio Director Creativo en CIAC International y posteriormente en el Grupo CIAC. Socio fundador del “Club de Innovación Urbana”, una iniciativa de investigación y divulgación promovida por el Instituto de Empresa y Philips. Ha sido profesor de Identidad Visual y Marca en el Instituto de Comunicación Integral (ICOMI) de Barcelona, en la Escuela IEDE de la Universidad Europea de Madrid y en el IDEC de la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona, y profesor en el Departamento de Artes y Diseño en la Facultad de Artes y Comunicación, y en la Escuela de Arquitectura, Ingeniería y Diseño de la Universidad Europea de Madrid. Miembro de la Cátedra Steelcase de la UEM para la Investigación de Espacios y Equipamientos Educativos. Ha obtenido varias Menciones del Art Director Club de NY, y en las Bienales del Cartel de Varsovia y Lathi, y en la Bienal de Diseño Gráfico de Brno, así como varias Menciones y Bronce en los Premios Laus. Ha sido miembro durante cuatro años de la Junta Directiva del ADG FAD. Representante español en Oslo en el Congreso de ICOGRADA con motivo del 25 aniversario de su fundación y Año Internacional del Diseño Gráfico. Coautor del Estudio *¿España sin Embajadoras? La Marca España y las Marcas Españolas*, Instituto de Empresa / Ciac, 2011. Autor de decenas de artículos sobre Diseño, Identidad Corporativa y Marca y Comunicación Urbana. Coautor del Libro *Los cinco pilares del Branding*, CPC Editor, 2013.

Emilio Gil

Diseñador Gráfico. En 1980, fundó Tau Diseño, una de las empresas españolas pioneras en servicios de Diseño, Comunicación Institucional y creación y desarrollo de Programas de Identidad Visual Corporativa. Formado en la SVA (School of Visual Arts) de Nueva York con Milton Glaser, James McMullan y Ed Benguiat como profesores y en la Central St. Martins de Londres en Comisariado de exposiciones.

Premio “Laus de oro” 1995 en Diseño Editorial, Premio Donside en Gran Bretaña y “Certificate of Excellence” del Type Directors Club de Nueva York en 1995.

Profesor colaborador del Máster de Edición de Santillana Formación y la Universidad de Salamanca y profesor colaborador de las Universidades Carlos III, Autónoma y Europea de Madrid, y Director Cursos de Verano de la Universidad Complutense de Madrid y de la UIMP.

Comisario de las exposiciones *Signos del siglo. 100 años de Diseño Gráfico en España* en el Museo Reina Sofía; *¿Disenyes o Diseñas?* (Madrid, Berlín, Sofía); *24x365. Diseño Gráfico para la Comunicación pública* (Círculo de BBAA de Madrid. 2008); y *Grafistas. Diseño gráfico en España 1939-1975* (MNAD, octubre 2011).

Autor del libro *Pioneros del Diseño Gráfico en España* (Index Book, 2007. Edición en USA Mark Batty Publisher). Coautor del libro *Lo bello de las cosas* (Gustavo Gili. 2007). Traducción y prólogo del libro *Palabra de Diseñador* (Gustavo Gili. 2015).

Presidente entre junio de 2009 y diciembre 2015 de AEPD, Asociación Española de Profesionales del Diseño Patrono de la Fundación Manolo Prieto Miembro del Comité Científico de la publicación *Además* del Museo Nacional de Artes Decorativas

www.taudesign.com

Jesús Granada

Nací hace 42 años en Linares (Jaén, España). A los 18 años ingresé en la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Sevilla en la que compaginé los estudios de arquitectura con mi afición por la fotografía. Ocho años después en 1999, inicié mi actividad profesional en la fotografía de arquitectura, con la técnica de banco óptico y siempre por encargo de las editoriales y estudios de arquitectura que querían trabajar conmigo. Desde 1999, he publicado en más de 25 países, 400 revistas, 70 editoriales y he hecho por encargo fotografías para al menos una veintena de monografías y libros. He trabajado para más de 300 arquitectos. Mi experiencia docente la he desarrollado en lugares como la Escuela de Diseño Ceade-Leonardo, el centro PhotoLab en Sevilla, y las universidades de Málaga, Alicante, Granada, o la Pontificia de Madrid, entre otras muchas sedes.

En la actualidad, mi trabajo es representado por la agencia internacional Artur, frente a editoriales internacionales.

Desde 1999 y hasta hoy, fotografío en cámara técnica. Hasta 2007, trabajé en una Sinar f2 sobre diapositiva de 10×12 cms y después sobre una Linhof 679cs con respaldo CF39 de Hasselblad. Tengo una gama óptica de ocho objetivos de focales desde 24 mm hasta 210 mm fabricadas por Rodenstock y Schneider.

Me apasiona la arquitectura, me encanta hacer fotografías y sigo disfrutando como el primer día de la arquitectura, de la fotografía y de los viajes. Aspiro a que todo esto se intuya en mi trabajo.

www.jesusgranada.com

Lucinda Morrissey

Diseñadora gráfica y profesora en la Universidad Europea de Madrid. Egresada de la escuela de diseño Central St Martins en 1986, con la licenciatura en Diseño Gráfico y acaba de cursar el Máster en Diseño de la Universidad Complutense de Madrid. Tras trabajar en diversos estudios de diseño y comunicación (Michael Thierens Design, Bowes Darby y Siegel&Gale en Londres, y Oscar Marine OMB en Madrid), en 1995 montó su propio estudio (Epic Diseño). Desde 1999, trabaja como consultor independiente tanto para sus propios clientes como para otros estudios. Entre sus clientes destacan Correos de España, Ericsson, Landor España, Antofagasta plc, Real Casa de la Moneda y Fábrica Nacional de Moneda y Timbre, KPMG y El Corte Inglés. Tiene experiencia en todos los campos del diseño gráfico, identidad corporativa, logotipos, marca, memorias anuales, campañas, catálogos, señalética, interfaz y packaging. Entre 2010-12, formó parte del selecto grupo de diseñadores gráficos de los sellos de Correos de España. Durante 1999-2000, impartió clases en el Istituto Europeo di Design. Actualmente, es profesora en el Grado en Diseño de la Universidad Europea en Madrid, donde ha participado en el desarrollo y coordinación de distintas materias desde su implantación en 2009. Además, forma parte de las Cátedras “Steelcase de Espacios y Equipamientos Educativos” y “Luz y Arquitectura” con Philips. Trabaja ahora en su doctorado en diseño y su tesis se basa en documentar la historia del *upcycling* en el sector del diseño. Lucinda es británica pero pasó varios años de su infancia en España y es bilingüe inglés-español; vive y trabaja en Madrid desde 1991.

www.graphic-designer.bz

Raquel Pelta

Historiadora e investigadora del diseño, Doctora por la Universidad de Barcelona, licenciada en Geografía e Historia, en Comunicación Audiovisual, en Publicidad y Relaciones Públicas. Máster en Sociedad de la Información y del Conocimiento.

Desde marzo de 2006, es profesora de la Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Barcelona (UB) y miembro del grupo de investigación consolidado GRACMON. Ha ejercido, también, la docencia en la Universidad Rey Juan Carlos, la Escuela Elisava —de la que fue Jefa del Área de Humanidades y Coordinadora del primer ciclo del Grado en Diseño—, la Universidad de Vic, la Universidad de Valladolid y el Instituto Europeo di Design de Madrid —donde fue Directora Académica de la Escuela de Masters—, entre otros centros.

Es directora de la revista online *Monográfica* (en febrero de 2013, la publicación recibió el Premio Ciudad de Barcelona 2012 y a finales de 2015 comenzará una nueva etapa). Asimismo, entre 2001 y 2004, dirigió la revista *Visual*.

Es fundadora y directora del Congreso Internacional de Tipografía que se celebra en Valencia desde 2004.

Es miembro de comités científicos de publicaciones y congresos y ha comisariado exposiciones, organizado cursos e impartido conferencias en un buen número de centros e instituciones. Es autora de numerosas publicaciones sobre diseño entre las que puede destacarse el libro *Diseñar Hoy*, editado por Paidós.

Ha sido vocal de la Junta Directiva de la ADGFAD (Asociación de Diseñadores Gráficos del FAD) de Barcelona y de la Junta Directiva de DIMAD (Asociación de Diseñadores de Madrid). Entre 2001 y 2011 fue asesora del Observatorio de la Arquitectura y el Diseño de la Comunidad de Murcia y desde 2008 hasta 2015, Secretaria y miembro del Patronato de la Fundación Historia del Diseño.

En 2011, recibió el Premio Gràffica y en 2015 ha sido galardonada con el Laus de Honor, otorgado por ADG-FAD, en reconocimiento a «una trayectoria dedicada a la historia del diseño español y a su capacidad para impulsar proyectos en torno al diseño».

www.monografica.org

<https://ub.academia.edu/RPelta>

www.researchgate.net/profile/Raquel_Pelta

Manuel Sesma

Docente, investigador, editor y traductor especializado en tipografía. Doctor en Bellas Artes por la Universidad de Barcelona, con la tesis *El movimiento de la Grafía Latina*, dirigida por Raquel Pelta.

En la actualidad, trabaja como profesor asociado del Grado en Diseño de la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Complutense de Madrid, así como profesor en el Grado en Diseño Visual de Contenidos Digitales del centro universitario U-tad y como colaborador en el Máster en Gestión Cultural de la Universidad Carlos III de Madrid.

Tras iniciar su carrera laboral como fotógrafo y diseñador gráfico, ha desarrollado su carrera docente en diversas enseñanzas superiores como la Licenciatura de Periodismo de la Universidad Internacional SEK-Segovia, la Licenciatura de Publicidad de la Universidad de Valladolid, la Diplomatura de Diseño Gráfico del Instituto Europeo di Design de Madrid y el máster oficial MCAINM (MFA/MPCNM) de la Universidad San Pablo CEU en el Instituto Tracor.

Compagina su profesión docente con Tipo e, un proyecto editorial compartido con Elena Veguillas interesado en la publicación de libros cuyo marco es la tipografía latina. Además, ha colaborado con la editorial Gustavo Gili de Barcelona como editor externo y revisor técnico, así como traductor del francés al español de la revista *étapes*, siempre dentro del campo de la tipografía y el diseño gráfico. Es autor del libro *Tipografismo* (Paidós, 2004).

Su experiencia investigadora abarca numerosos artículos, ponencias y conferencias, y forma parte del comité científico del 6º Congreso Internacional de Tipografía. Es miembro del colectivo tipográfico Lletraferits y de la Association Typographique Internationale (ATypI).

tipo-e.com