

Gymkhana Mitológica *Madrid, Capital del Mito*: 14 años creando vínculos entre la comunidad clásica

Rosa Mariño Sánchez-Elvira

SE estaba celebrando en enero de 2012 la Asamblea anual de socios de la Sección de Madrid de la Sociedad Española de Estudios Clásicos (SEEC Madrid) —el principal foro de encuentro entre profesores de diversos niveles educativos— en medio de un ambiente de preocupación por los efectos que podía producir en el mantenimiento de las materias clásicas en Secundaria una nueva ley educativa, la LOMCE¹, cuando Ana García Otaola, Catedrática de Latín del IES Jaime Vera, compartió su inquietud por el hecho de que sus alumnos de Bachillerato de Humanidades se sintieran, curso tras curso, unos *bichos raros*, debido a su escaso número en relación al del resto de compañeros de otras modalidades. Estaba convencida de que en esa misma situación había de encontrarse el alumnado de otros centros educativos, por lo que propuso a los profesores de Secundaria asistentes la posibilidad de realizar alguna actividad conjunta, de manera que los estudiantes se conocieran entre sí y comprobaran que no estaban abocados a la extinción, por más que lo pronosticaran la opinión pública y hasta sus propias familias. Lo supieran o no, había muchos más jóvenes con sus mismos gustos e intereses.

La propuesta fue bien acogida por otras profesoras que acudieron a la Asamblea y convocaron para el mes de febrero una primera reunión, abierta a quien quisiera asistir libremente, con el objetivo de dar forma a la idea. El grupo inicial, que adoptó el nombre provisional de *Madrid, Capital del Mito*², fue ampliándose en reuniones sucesivas. Pronto hubo acuerdo en organizar una actividad destinada no solo a los alumnos de Bachillerato, sino también a los

¹ La petición realizada unos meses después al Presidente del Gobierno para asegurar la presencia de las lenguas clásicas en la LOMCE obtuvo cerca de 11000 firmas de apoyo.

² Se constituiría después como Asociación de Profesores de Griego, Latín y Cultura Clásica de la Comunidad de Madrid, de la que *Gymkhana Mitológica* es marca registrada (con el número 3.537.634 de la Oficina Española de Patentes y Marcas). Desde 2020 forma parte de la plataforma *Escuela con Clásicos*.

mayores de la ESO. Esa actividad debía desarrollarse preferentemente al aire libre —para lograr mayor visibilidad— y estaría centrada en la mitología, el aspecto del mundo antiguo que más interés despierta incluso entre los adultos. Un concurso con fórmula de gymkhana o, como prefiere la RAE, yincana (que combina teoría, práctica y orientación) y grupos formados por cuatro o cinco componentes (estudiantes de Griego, Latín o Cultura Clásica) se adecuaba muy bien al objetivo principal de la iniciativa: promover «un *día del orgullo* de clásicas»³, sacarlas a la calle, promoviendo la participación de centros de toda la Comunidad de Madrid y alrededores.



Logo de la Asociación

La elección del lugar no resultó difícil. El Parque del Retiro se prestaba (y sigue haciéndolo) a la perfección para acoger una gymkhana mitológica por tres motivos: goza de una posición central con buenos accesos en transporte público; es un recinto cerrado y seguro, sin tráfico, donde es fácil orientarse; dispone, además, de un número considerable de estatuas relacionadas con la mitología (no solo clásica) y parajes que permiten evocar lugares diversos gracias a la imaginación. Pero, como actividad competitiva que era, requería premios y, para ello, patrocinadores. SEEC Madrid fue la primera entidad que le brindó colaboración económica y divulgativa. Pronto se sumaron grandes almacenes, librerías, editoriales e incluso un restaurante griego. A la difusión del evento contribuyeron también un blog y un grupo de Facebook creados por *Madrid, Capital*

³ Clavero Sánchez, F. & Hernández García, B., «Gymkhana mitológica», en *Innovación docente en Clásicas en la Comunidad de Madrid: Enseñanza secundaria y Universidad: Actas del Congreso celebrado en la Universidad Complutense de Madrid (Facultad de Filología, 25 de enero de 2017)*, coord. por González Vázquez, C. & Hernández Muñoz, F. G., Madrid, 2017, págs. 27–36.

del Mito, la web *Interclassica*, el programa de radio *Aquí no hay playa*, de Onda Madrid⁴, y el cartel de la Gymkhana Mitológica, diseñado por Ignacio Asenjo⁵, autor también del logo de la Asociación. El logo actualiza la imagen de la diosa Cibele, representativa de la ciudad de Madrid y relacionada con el mito de Atalanta e Hipómenes, por medio de un dibujo de línea continua a mano alzada, razonablemente informal e imperfecto en el trazo, pero perfectamente reconocible y capaz de transmitir calidez y cercanía a personas de cualquier edad.

La fecha y hora elegidas para el encuentro, el sábado 12 de mayo de 2012, a las 12 h, resultaban fáciles de asociar con el tema elegido para esta primera convocatoria: «Los doce trabajos de Hércules». Existían dos factores que podían *a priori* jugar en contra de la actividad: la climatología (mayo es mes aficionado a las tormentas en Madrid), y la autorización administrativa necesaria por parte de la Dirección General de Patrimonio Verde del Ayuntamiento de Madrid (se esperaba la concurrencia de más de 200 personas); pero ni la una ni la otra impidieron que finalmente 44 equipos de centros educativos repartidos por toda la Comunidad de Madrid, desde El Escorial hasta Aranjuez, compitieran en la que se convirtió en la I Gymkhana Mitológica, que halló después eco en el suplemento «Aula» del diario *El Mundo* del 23 de mayo de 2012.

El éxito de aquella primera Gymkhana Mitológica radicó sin la menor duda en el compromiso de numerosas personas de edades y campos profesionales diversos (médicos, ingenieros, abogados o economistas, además de profesores). Los organizadores necesitaban al menos una veintena de ayudantes, que se reclutaron entre generosos compañeros de estudios y trabajo, alumnos de prácticas del Máster del Profesorado, antiguos alumnos, amigos y colaboradores del programa Voluntarios por Madrid; pero, con todo, no habría salido adelante sin lo más importante: el compromiso del profesorado de Latín, Griego y Cultura Clásica y de sus alumnos, quienes, además de adquirir conocimientos de una manera interdisciplinar, tenían que aprender a colaborar en grupo, solventar los problemas que fueran surgiendo durante el recorrido y tomar decisiones, tal como sucede en la vida, en la que hay que enfrentarse no ya a doce trabajos, sino a infinidad de ellos. Por eso, cuando la I Gymkhana Mitológica fue galardonada, en 2012, con el IV Premio de Innovación Educativa de SEEC Madrid, los organizadores acudieron a recogerlo a la Facultad de Filología de la Universidad Complutense de Madrid con el acompañamiento de los alumnos de los grupos ganadores, sus respectivos profesores e incluso algunos directores de los respectivos centros de enseñanza.

⁴ Desde 01:07 hasta 01.49.

⁵ Doctor en Bellas Artes, artista plástico y Director del IES Gregorio Marañón de Madrid.

MADRID, CAPITAL DEL MITO

GYMKHANA MITOLÓGICA

PARQUE DE EL BUEN RETIRO DE MADRID

SÁBADO 12 DE MAYO DE 2012, 12H.
PALACIO DE VELÁZQUEZ, PARQUE DE EL RETIRO.

PARTICIPANTES: ALUMNOS DE 4º DE ESO
Y 1º DE BACHILLERATO DE HUMANIDADES
INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES
HASTA EL 5 DE MAYO · madridcapitaldelmito@gmail.com

PATROCINADORES:

Cartel de la I Gymkhana Mitológica

Entre aquellos jóvenes alumnos asistentes se encontraba Jesús Robles Moreno, quien asistió a la recogida de premios con su profesora de Latín del IES Manuel Azaña de Getafe, Almudena Polo, y otros componentes del equipo *Jesús y los Argonautas*, que resultó subcampeón tras reñido desempate. Ya entonces en 1º de Bachillerato, Jesús pronunció unas palabras en las que subrayaba la importancia de conocer el latín y el griego, lenguas inmortales.



Jesús Robles junto a sus compañeros, profesora y director

Catorce años después, Jesús vuelve la vista a aquellos días de 4º de ESO y la importancia que tuvieron para su futuro:

Era marzo. Almudena llegó a clase con carteles de la I Gymkhana Mitológica que se iba a celebrar en mayo de ese mismo año. Nos llamó tanto la atención que aquel día apenas le dejamos dar clase. El entusiasmo se contagió a la clase de Cultura Clásica y, desde ese momento, nuestra profesora, Silvia Porres, comenzó con la mitología. Y la gente prestaba atención. Y tomaba apuntes. Y los estudiaba. Pero también fue una oportunidad para poner en valor las Humanidades en esa absurda división Ciencias-Letras que se sigue perpetuando hoy. De pronto, «los vagos y maleantes» de Humanidades tenían su propia «Olimpiada», como la famosa Olimpiada matemática con la que los profesores de ciencias empezaban a atormentar. La gymkhana fue una actividad que ayudó a crear «comunidad» entre los estudiantes de Humanidades: ahora teníamos algo más en común que ser compañeros de clase, algo nuestro, algo que nos unía y de lo que estar orgullosos.

Me ayudó, además, a reafirmarme en una decisión: Humanidades era mi lugar, sin duda. Nada me hacía tan feliz como aprenderme la genealogía de los Olímpicos o identificar a Dioniso en un ánfora. Prefería estar en esa gymkhana, recitando atributos de los dioses, a estar en una Olimpiada Matemática. Y esa máxima, la de la felicidad laboral, el dedicarme a lo que me gusta, ha sido algo que he seguido aplicando hasta hoy. No ha sido fácil, pero una mezcla de suerte, trabajo y apoyo familiar, ha hecho posible que hoy esté justo donde quiero estar y que muchos sueños, que nacieron el año de la gymkhana y en las clases de Cultura Clásica, se hayan cumplido⁶.



Jesús y los Argonautas resolviendo una prueba (I Gymkhana Mitológica)

El número de equipos participantes en la I Gymkhana Mitológica, 44 de los 46 inscritos, pasó a 56 en la segunda edición, dedicada a «Los viajes de Ulises» (ese día no faltó una odiseica granizada enviada por Posidón entre claro y claro de nubes), y a 61 en la tercera, cuyo temática fue «Las Metamorfosis de Ovidio»⁷. Este número de grupos, que permite atender presencialmente a un máximo de 300 alumnos, se ha mantenido con pequeñas variaciones en las ediciones sucesivas, excepto en 2021, cuando debido a las restricciones de movilidad impuestas por

⁶ Jesús Robles, Doctor en Estudios del Mundo Antiguo por la UAM, es en la actualidad profesor honorario de la UAM, adjunto a la dirección del proyecto de «Coimbra del Barranco Ancho» (Jumilla, Murcia) y colaborador del Museo Arqueológico Nacional, y trabaja como arqueólogo-guía en Pausanias Viajes, patrocinadora habitual de la Gymkhana Mitológica.

⁷ La información de esta edición de la Gymkhana fue cubierta para la web *Portal Clásico* por Nicolás Peinado.

la pandemia (que impidió la celebración de la actividad en 2020), la Gymkhana Mitológica tuvo que ser adaptada a la modalidad a distancia, lo que permitió que 36 equipos de otros tantos centros educativos de Andalucía, Asturias, Canarias, Cantabria, Castilla-La Mancha, Castilla-León, Cataluña, Extremadura y Madrid participaran en «El laberinto de los mitos» con cerca de 700 alumnos inscritos, entre los cuales se encontraban por vez primera estudiantes de 2º de ESO, ya que Cultura Clásica es obligatoria en dicho nivel en Castilla-León. Aunque laboriosa, pues las pruebas se extendieron desde enero hasta abril⁸, «la actividad nos reportó momentos muy especiales en un año tan dramático», en palabras de Elena Fuentes Cara, profesora del IES Alonso Quijano de Quintanar de la Orden (Toledo), cuyo equipo *Ariadnae filiae*, uno de los ganadores, viajó en cuanto tuvo oportunidad a Grecia para disfrutar del premio logrado.



Recreación de una escena relacionada con la Guerra de Troya por el grupo *Ariadnae filiae*

En 2026 la Gymkhana Mitológica llega a su XV edición, dedicada a «Aquiles», gracias a un profesorado que defiende con todas las armas a su alcance el mantenimiento de las Humanidades en Secundaria y sabe que la unión hace la fuerza. Israel Villalba de la Güida es uno de los más veteranos y asiduos participantes:

Durante catorce años, como incansables e inagotables Titanes, yo y diez generaciones de alumnos del IES Palomeras-Vallecas hemos disfrutado de una de

⁸ Detalles en Mariño Sánchez-Elvira, R. M. & Rodríguez González, L., «Dentro del laberinto: una propuesta de gymkhana mitológica a distancia», en *III Congreso de Innovación Docente en Clásicas en la Comunidad de Madrid: Enseñanza Secundaria y Universidad. Retos docentes en un contexto de pandemia*, coord. por Mariño Sánchez-Elvira, R & Hernández Muñoz, F. G., Madrid, 2023, pp. 118–132.

las fechas más señaladas del curso académico. Cada mes de mayo, equipados como mirmidones —pero armados de conocimientos y de ganas de aprender— emprendíamos nuestro camino en filas apretadas para vivir una experiencia inolvidable en el parque del Retiro de Madrid. Un parque que, por una sola mañana, se transformaba en Ítaca, Troya, Micenas, Epidauro o en cualquier otro histórico escenario. Un lugar donde se libraban batallas —pero intelectuales—, se observaban constelaciones, se recogían flores de Narcisos y Jacintos, y aparecían monstruos multiformes e inmortales personajes de tragedia.

La gymkhana es mucho más que un juego o una competición. Es imaginación, preparación, sana competitividad, deseo de aprender, vínculo, compromiso y amistad. Una amistad de doble recorrido. Por un lado, cada mayo, cual Perséfone retornando a la tierra, los profesores volvíamos a reunirnos, en una grata asamblea primaveral, con antiguos compañeros y maestros de los tiempos de Facultad. Por otro lado, suponía también una oportunidad de reforzar el vínculo con mis alumnos, de encarnar de nuevo la valiosa figura del pedagogo, de ser un nuevo Méntor. Me daba la excusa perfecta para acercarme a ellos de una forma más cercana, creando un fuerte lazo que me permitía mantenerlos como alumnos de la rama de Humanidades en el bachillerato. Era una inestimable ayuda para introducirlos en un mundo que, de otro modo, jamás habrían conocido.



Israel Villalba y «Las Rubens no somos tontas» (XIV Gymkhana Mitológica)

Algunos de los participantes no dudan en recorrer cientos de kilómetros para participar presencialmente en el evento (y para disfrutar de los premios, si se consiguen). Es el caso de Irene Prieto Junquera, del IES Ciudad Laboral de Gijón, una de cuyas antiguas alumnas, ahora profesora también, acude desde Córdoba con sus alumnos:

Desde que descubrí la Gymkhana cuando estábamos en pandemia, hago la planificación pensando en poder participar. Su tema anual es el punto en el que nos apoyamos para el trabajo y la elaboración de artefactos materiales y digitales. La Gymkhana es uno de los productos finales. Su preparación nos permite avanzar en el desarrollo de la competencia en conciencia y expresión cultural y mejorar las competencias personal, social y emprendedora, porque los alumnos participan en la propia organización del viaje.



Irene Prieto y «Las Gracias y el gracioso» (XIV Gymkhana Mitológica)

La participación en una Gymkhana Mitológica ha dado también la oportunidad a muchos estudiantes de salir del aula para acudir (incluso desde provincias limítrofes con Madrid) a conferencias o actividades preparatorias en —para ellos— nuevos lugares, como la Universidad Complutense de Madrid, el Colegio de Doctores y Licenciados en Filosofía y Letras y en Ciencias de la Comunidad de Madrid, o el Comité Olímpico Español. Precisamente en esta última sede, Conrado Duránte, Presidente en 2016 de la Academia Olímpica Española y de la [Asociación Panibérica de Academias Olímpicas](#), recibió a 150

alumnos de Secundaria para darles a conocer la importancia del espíritu deportivo y olímpico en la historia de la Humanidad, desde la antigua Grecia a nuestros días, y departió luego con ellos.



Conferencia de Conrado Durántez en el COE

Ese año, el de los Juegos Olímpicos de Río, Carolina Pascual, medalla de plata en gimnasia rítmica en los Juegos Olímpicos de Barcelona 1992, entregó los premios de la V edición de la Gymkhana Mitológica. El objetivo de mostrar la continuidad de una importante faceta del mundo antiguo en el moderno estaba cumplido más que con creces.

Los premios, en sus diversas categorías, no reparten dinero en metálico, sino que tienen como finalidad ofrecer aprendizajes prácticos y, en la medida de lo posible, de forma lúdica. Están concebidos como una forma de acercar a los jóvenes ganadores al ámbito universitario mediante talleres que se llevan a cabo en la UAM y la UCM o visitas guiadas en la UAH; les permiten conocer museos, como el Arqueológico Nacional con la guía de un arqueólogo de la agencia de viajes Pausanias, y parques arqueológicos, como *Complutum*, guiados por miembros de su Servicio de Arqueología; disfrutar de una breve estancia en Atenas o degustar la cocina griega; y ampliar los temas de sus lecturas gracias a las [editoriales y librerías patrocinadoras](#), entre las que se encuentra ininterrumpidamente desde 2012 la Librería Áurea de Madrid, tan fiel a la cita anual



Carolina Pascual (V Gymkhana Mitológica)

como SEEC Madrid. En el acto de entrega de premios es habitual contar con la presencia de algunos de los autores de los libros entregados (Alicia Esteban, Óscar Martínez, Luis Manuel López Román o Fernando García Romero) para que firmen los ejemplares. Además, el grupo clasificado en primera posición logra un trofeo especialmente diseñado para la ocasión por Antonio Moral.

Prensa nacional y local⁹, radio (con especial mención a *Verba volant*, la magnífica sección de latín y cultura clásica de Emilio del Río dentro del programa «No es un día cualquiera», de Radio Nacional¹⁰) y televisión¹¹, junto a páginas web —no solo del ámbito educativo— y redes sociales, han contribuido a lo largo de los años en gran medida a la popularización de la Gymkhana Mitológica y a dar a conocer al público general sus objetivos: el conocimiento, disfrute y promoción de la cultura clásica. Además, informan con frecuencia de los grupos ganadores, los Institutos en que estudian y las materias que cursan, dando de esa manera mayor visibilidad a las Humanidades¹², que, como afirma Andrea

⁹ Algunos ejemplos: *El País*, «El Minotauro está en el Retiro» (13-06-2017), *El Mundo*, «Qué hacer esta semana en Madrid» (21-05-2016), o *La Vanguardia*, «Los personajes del Mito y sus jóvenes fieles se verán este sábado en Madrid» (21-05-2014).

¹⁰ Por ejemplo, <<https://goo.su/yIAgl>>, minuto 16.

¹¹ <<https://goo.su/OQRtT>>.

¹² Así, *La Crónica de Salamanca*, «El grupo de alumnos del Francisco Salinas... veni vidi vici» (02-06-2021), o *Diario de Córdoba*, «Tercer puesto para el IES La Fuensanta en la Yincana Mitológica» (29-04-2026).



Antonio Moral con el trofeo de la XIV Gymkhana Mitológica

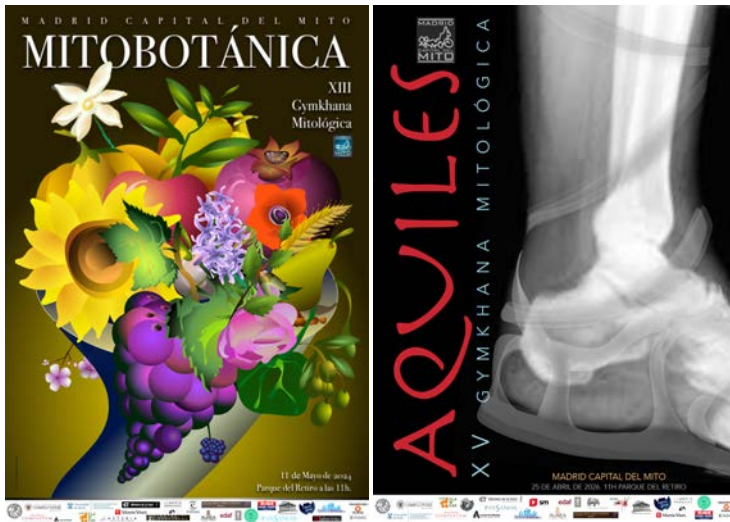
Rodado, Historiadora del Arte y ayudante habitual en el certamen, «no son un lujo ni un adorno, sino una base imprescindible para formar ciudadanos críticos, sensibles y capaces de entender la complejidad cultural en la que vivimos. Frente a discursos que insisten en suprimirlas o reducir su presencia en la educación, experiencias como esta demuestran que tienen un impacto real y positivo en los jóvenes».



Isabel González, de Telemadrid, cubriendo la IV Gymkhana Mitológica

También, tal como ya apuntó Jesús Robles, han contribuido en gran medida al reconocimiento y difusión de la Asociación y las Gymkhanas Mitológicas los [carteles](#) que Ignacio Asenjo diseña año tras año con el difícil empeño de conectar con sus destinatarios, los adolescentes, a quienes, más que informar, desea atraer al mundo clásico, así como aumentar su autoestima como estudiantes de Humanidades:

Vistos en su conjunto, los carteles pudieran parecer diseñados por diferentes artistas. Sin embargo, todos tienen en común el realizar una desviación heterodoxa del tema de cada edición, sin pretender nunca emplear un único estilo y mantenerlo en el tiempo, sino emplear diversidad de estilos y de lenguajes visuales modernos que acerquen cada gymkhana a los estudiantes de Secundaria con una perspectiva moderna. Cada uno tiene su propia lógica creativa autóno-



ma, sustentada en lograr una correspondencia impactante y memorable entre el pensamiento verbal (el título/tema de cada gymkhana) y el pensamiento visual (plasmado en una imagen). Alejarse de lo clásico es la mejor estrategia creativa para acercar a los clásicos.

En sus catorce años de historia, cerca de 4000 alumnos de ESO y Bachillerato han participado en una de las Gymkhanas Mitológicas de *Madrid, Capital del Mito* de manera presencial o a distancia, y decenas de estudiantes del Máster de Formación del Profesorado, que colaboraron por vez primera como ayudantes, acuden ahora como profesores en compañía de sus alumnos. En el Parque del Retiro de Madrid cientos de paseantes de mañana de sábado, turistas y curiosos se acercan a contemplar alguno de los diez puestos de control, en los que muchos descubren, para su sorpresa, a jóvenes y adultos orgullosos de ser un eslabón más de esa larga cadena de transmisión que une las antiguas Grecia y Roma con el siglo XXI. Este año, Aquiles se ha convertido en el protagonista, no de un nuevo poema, sino de una gymkhana épica, que mira a la vez al pasado y al futuro.



Miembros de *Madrid, Capital del Mito* en compañía de profesores de la UAM y la UCM (XIII Gymkana)